

- Fruibilità di circuiti turistici, culturali e dei monumenti
- Individuazione dei servizi offerti da imprese alberghiere, di ristorazione e di prodotti tipici; dalle organizzazioni di promozione del territorio.

Miglioramento continuo dei servizi essenziali.

Individuazione dei servizi indispensabili al soddisfacimento dei bisogni di accoglienza turistica della città:

- fruibilità dei servizi di mobilità disponibili
- interventi riorganizzativi e di formazione per il sistema informativo pubblico
- accessibilità e informazione relativa a circuiti turistici, culturali e monumentali
- interventi formativi e informativi agli imprenditori turistici volti al miglioramento della qualità della loro offerta turistica
- organizzazione di workshop informativi aperti ai residenti riguardanti le opportunità di sviluppo e creazione di lavoro attraverso una adeguata accoglienza turistica.

Ideazione e implementazione di un modello di accoglienza turistica personalizzato per il Comune.

Attivazione di collaborazioni. Rafforzamento e creazione di opportunità (itinerari e pacchetti turistici che prevedano l'attivo coinvolgimento dei turisti; attività delle aziende del territorio; incontri nel territorio con i soggetti che già fanno e che partecipano a reti locali: strutture

turistiche, associazioni, proloco, consorzi) per invitarli a partecipare alla creazione e realizzazione di un modello di accoglienza UNICO, calato interamente sulla realtà cittadina.

Messa a punto di modalità virtuose di promozione della città.

Pianificazione di strategie di comunicazione che si avvalgono dei mezzi tradizionali e online e creazione di campagne promozionali dirette ai turisti/viaggiatori, in funzione dei mercati di riferimento individuati.

Ulteriori interventi saranno realizzati per soddisfare specifici bisogni turistici del territorio.

PREZZI

Prezzo da definire



L'Associazione, insieme al Comune che ha interesse a iniziare questi percorsi, individuerà un piano d'azione da realizzare contente attività e tempistiche specifiche per il territorio di riferimento.



Obiettivo

Città accogliente Slow Tourism

Dedicato a vigili urbani, autisti autobus e dipendenti IAT, musei e teatri comunali



L'Associazione Slow Tourism offre corsi di formazione e consulenze finalizzati a elevare la qualità dei servizi turistici offerti e a rendere le città luoghi accoglienti.

Rivolti a tutti quegli attori chiave del turismo locale, i corsi di formazione e le consulenze Slow Tourism sono realizzati per migliorare le competenze necessarie a creare, singolarmente e in rete, un'accoglienza di qualità capace di favorire l'attivazione di nuovi flussi turistici sostenibili e rispondere alla crescente richiesta di esperienze uniche e coinvolgenti da parte dei viaggiatori.

Ogni percorso si sviluppa attraverso l'utilizzo di una metodologia interattiva che, oltre a trasmettere competenze ai partecipanti, è in grado di attivare interesse e coinvolgimento per la creazione sia di nuove soluzioni di accoglienza turistica sia per il miglioramento della qualità di quelle già in essere.

La formazione è realizzata in aula da esperti del settore.

Aspetto distintivo dell'obiettivo "Città accogliente Slow Tourism" è la struttura modulare.

L'Ente Pubblico ha la possibilità di offrire ai propri impiegati (vigili urbani, autisti autobus, dipendenti IAT, dipendenti musei e teatri comunali) un percorso di formazione completo, realizzato in più moduli e che li ponga al centro dei processi di apprendimento. Completa, flessibile e concreta, l'offerta di obiettivo "Città accogliente Slow Tourism" è progettata per lasciare massima libertà garantendo, allo stesso tempo, elevata efficacia di aggiornamento.

Il Comune ha inoltre la possibilità di contribuire a migliorare l'offerta turistica cittadina prevedendo per gli attori turistici del proprio territorio accesso all'offerta formativa "Qualità e accoglienza Slow Tourism", facendosi portatore di un interesse più generale finanziando un corso (o quanti ne reputa necessari) dedicato agli imprenditori turistici locali.

In questo caso la partecipazione di questi ultimi alla formazione è gratuita.

Tre sono i percorsi costruiti per rendere le città luoghi turisticamente sempre più accoglienti.

Percorso 1 - Offerta formativa "Risorse per

migliorare l'accoglienza turistica della città" (cod. STF01)

(Attivato al raggiungimento di minimo 15 partecipanti).

Realizzata con un corso per favorire lo sviluppo di nuove abilità e competenze per permettere il miglioramento di prestazioni lavorative che generano un impatto sull'immagine della città come luogo accogliente e ospitale.

Percorso 2 - Offerta formativa "Attivazione di opportunità formative finanziate dal Comune e rivolte alle imprese turistiche" (cod. STF02)

I corsi sono progettati per elevare la qualità dei servizi turistici presenti nel territorio e rendere le città luoghi accoglienti.

Percorso 3 - "Consulenze personalizzate sulle specificità del Comune" (cod. STF03)

Messa a punto di strategie e interventi di miglioramento dell'ospitalità e dei servizi offerti dal sistema turistico cittadino volti a differenziare il Comune interessato all'interno del mercato turistico regionale e nazionale.

Dove

La sede dei corsi è individuata, di volta in volta, in modo tale da soddisfare le esigenze manifestate dai partecipanti.

Contatti

Per richiedere maggiori informazioni riguardo all'obiettivo "Città accogliente Slow Tourism" contattare:

Associazione Slow Tourism:

tel. 0743 618078 | cell. 329 6528687
e-mail: info@slowtourism-italia.org,
specificando nell'oggetto la dicitura:
[INFO Formazione ST].

marketing turistico tradizionale.

PREZZI

1.280 euro + iva, per un massimo di 20 partecipanti. Costi di affitto sala da definire in fase organizzativa.

PROGRAMMA

Il corso è articolato in:

Un'introduzione per fornire aggiornamenti e informazioni su:

- Turismo (infografica su tendenze, flussi - fonti ENIT, ISTAT, BIT)
- Turismo Sostenibile (caratteristiche, mercati, target)
- Indicatori di qualità ST (relativi alle tematiche trattate nel corso 3)

2 moduli:

1. Non solo siti per booking, ma social network e comunicazione online. Non solo web marketing (social Media, blog) ma anche reti, marketing sul territorio (opinioni dei clienti, passaparola).
2. Competitor e partner. Nuove prospettive di collaborazione.

Dopo aver acquisito tecniche pratiche per pianificare e gestire strategie di promozione turistica i partecipanti sono, fin da subito, operativi. Sono quindi in grado di pianificare autonomamente, o in rete con i partner, azioni di web marketing turistico (online e tradizionale) per lo sviluppo della propria struttura, delle imprese turistiche dei componenti della rete e del territorio in generale.

La didattica fa ampio uso di esempi pratici e case histories.

Percorso 3



"Consulenze personalizzate sulle specificità del Comune" (cod. STF03)

Presentazione di consulenze e interventi volti al miglioramento dell'ospitalità e dei servizi offerti dal sistema turistico cittadino individuando, in sinergia con il comune, i modi e i mezzi per rendere efficienti i servizi della città che permettono di accedere ai siti turistici di maggiore interesse.

Creazione di nuove opportunità di avvicinamento e condivisione della cultura locale che siano in grado di far vivere ai turisti i valori e le esperienze di vita quotidiana del luogo visitato.

Le consulenze personalizzate promosse dall'Associazione Slow Tourism sono strutturate in più fasi e tendono a:

- incrementare l'attrattività turistica generale del Comune;
 - far crescere il flusso turistico nel territorio comunale;
 - caratterizzare il Comune mediante pacchetti turistici rappresentativi.
- Il metodo d'intervento utilizzato prevede la realizzazione di macro azioni tra cui:
- Accoglienza turistica: stato dell'arte.
 - Analisi dello stato dei servizi disponibili
 - Analisi del sistema informativo pubblico

per superare la logica alta-bassa stagione. Si prefigge, inoltre, di formare i partecipanti nel riconoscere le risorse turistiche del territorio non ancora espresse, dando alle stesse un adeguato valore turistico.

DESTINATARI

Proprietari e gestori di agriturismi, alberghi, B&B, case vacanza, agenzie viaggio, associazioni, ente locale, produttori prodotti tipici, imprenditori interessati allo sviluppo turistico locale.

DURATA 1 giorno

DOCENTI

- Staff Slow Tourism
- Esperto in marketing turistico locale.

PREZZI

1.280 euro + iva, per un massimo di 20 partecipanti. Costi di affitto sala da definire in fase organizzativa.

PROGRAMMA

Il Corso è articolato in:

Un'introduzione finalizzata a fornire aggiornamenti e informazioni su:

- Turismo (infografica su tendenze, flussi - fonti ENIT, ISTAT, BIT)
- Turismo Sostenibile (caratteristiche, mercati, target)
- Indicatori di qualità ST (relativi alle tematiche trattate nel corso 2)

2 moduli:

1. Territorio: identificazione di elementi

con potenzialità di sviluppo e valore turistico.

2. Creazione a più mani di un prodotto turistico. La logica della rete.

Con il corso si realizza un prodotto turistico innovativo che qualifica esclusivamente la comunità coinvolta. La definizione dell'idea centrale e il programma relativo alla sua realizzazione sono gli elementi cardine da sviluppare. Nel mese successivo all'erogazione del corso, l'Associazione Slow Tourism è a disposizione per facilitare, se necessario, la realizzazione delle attività programmate.

Corso 3 - Livello Avanzato - Rete e web: imparare a distinguerli e utilizzarli (cod. LA03)

Obiettivo del corso è quello di imparare a utilizzare gli strumenti di comunicazione (on-line e tradizionali) per far conoscere un'impresa turistica, un territorio e un prodotto turistico. Non solo siti, ma strategie, partnerships e promozione congiunta per raggiungere direttamente turisti interessati.

DESTINATARI

Tutti i soggetti precedentemente coinvolti nella creazione del prodotto turistico, ma anche altri attori del territorio interessati ad acquisire nuove tecniche di promozione turistica.

DURATA 1 giorno

DOCENTI

- Staff Slow Tourism
- Esperto in web marketing turistico e

Percorso1



Offerta formativa

"Risorse per migliorare l'accoglienza turistica della città"
(cod.STF01)

Obiettivo del percorso è quello di favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza e coinvolgimento nell'accoglienza turistica e nella promozione del territorio in persone che, tradizionalmente, svolgono lavori considerati lontani da tali ambiti. I partecipanti hanno l'opportunità di acquisire nuove abilità e competenze per permettere il miglioramento di prestazioni lavorative che generano un impatto sull'immagine della città come luogo ospitale. L'apprendimento è promosso attraverso modalità altamente interattive di partecipazione, che includono anche la creazione di strumenti in grado di agevolare ai turisti la scoperta della comunità e cultura locale.

DESTINATARI

Impiegati del settore pubblico:

1. vigili urbani, autisti per il trasporto pubblico locale;
2. dipendenti IAT, dipendenti musei e teatri comunali.

DURATA 8 ore

DOCENTI

- Staff Slow Tourism
- Guida Turistica
- Psicologo formatore

PREZZI

1.270 euro + iva, per un massimo di 20 partecipanti. Costi di affitto sala da definire in fase organizzativa.

PROGRAMMA

L'Offerta formativa propone un percorso completo che permette di aggiornare le proprie competenze attraverso:

Un modulo introduttivo finalizzato a fornire aggiornamenti e informazioni su:

- Turismo (tendenze, flussi - fonti ENIT, ISTAT, BIT)
- Turismo Sostenibile (caratteristiche, mercati, target)
- Accoglienza (servizi offerti al turista dagli stakeholders pubblici e privati del territorio).

Video dimostrativo "ACCOGLIENZA A PORTATA DI MANO"

3 moduli curati da esperti del settore:

1. Le ricchezze conosciute e sconosciute del Comune.
2. Impiegati per una città accogliente.
3. Creazione partecipata di uno strumento per agevolare ai turisti la scoperta della città.

Lo Staff di Slow Tourism si fa carico di realizzare il modello di strumento creato dal punto di vista grafico e contenutistico con le informazioni messe insieme durante l'incontro.

Percorso 2



Offerta formativa

“Attivazione di opportunità formative finanziate dal comune e rivolte alle imprese turistiche”

Obiettivo del percorso è ridefinire i concetti di qualità e di accoglienza turistica di un territorio complessivamente inteso, con il miglioramento dei servizi offerti dalle strutture ricettive, ma anche tramite il coinvolgimento di tutti gli attori locali che a vario titolo, interagendo con l'esterno, contribuiscono a determinare l'immagine turistica di una città.

Tre sono i corsi che il Comune può offrire agli imprenditori turistici tramite la formazione “Qualità e Accoglienza Slow Tourism”: livello base, livello intermedio e livello avanzato, ciascuno dei quali è attivato per un massimo di 20 partecipanti.

Corso 1 - Livello Base - Offrire un'accoglienza turistica di qualità
Riconoscere e far propri requisiti di qualità e servizi oggi indispensabili a un turismo sostenibile, in linea con le caratteristiche del territorio e dei turisti che lo scelgono.

Corso 2 - Livello Intermedio - Come fare rete per creare prodotti turistici innovativi

Sviluppo di un prodotto turistico capace di rispondere alle esigenze specifiche dei partecipanti e valorizzare il territorio in cui le loro attività sono inserite. Al

termine del corso i partecipanti avranno creato un nuovo evento o un percorso alla scoperta di bellezze naturali e tradizioni poco conosciute, pronto per essere promosso con la partecipazione di tutti i corsisti. È la consulenza del docente, esperto di marketing turistico, a guidare i partecipanti, in una dimensione di “imparare facendo”.

Corso 3 - Livello Avanzato - Rete e web: imparare a distinguerli e utilizzarli
Gli operatori dell'ospitalità hanno l'opportunità di imparare tecniche per promuovere efficacemente le proprie imprese integrando le attività di marketing online e offline per il settore turistico. Il corso indica ai partecipanti le strategie necessarie per la valorizzazione del prodotto turistico creato insieme alla propria rete.



Corso 1 - Livello Base - Offrire un'accoglienza turistica di qualità (cod. LB01)

Obiettivo del corso è ampliare il ruolo degli imprenditori turistici: non solo gestori di imprese ma facilitatori turistici che agevolano l'incontro del viaggiatore con il territorio e la cultura locale.

Gli iscritti prendono parte a un'esperienza formativa che permette di riconoscere e far propri requisiti di qualità e servizi oggi indispensabili a un turismo sostenibile che voglia contribuire positivamente, e sempre di

più, allo sviluppo locale. Con l'attivo coinvolgimento dei partecipanti, è avviato un percorso che porta al riconoscimento del turista come un patrimonio per l'intero territorio. Non un mero cliente, ma una risorsa con la quale è indispensabile instaurare una relazione uno-a-uno (imprenditore-cliente), con il coinvolgimento dell'intera comunità.

DESTINATARI

Proprietari e gestori di agriturismi, alberghi, B&B, Case Vacanza.

DURATA 2 giorni

DOCENTI

- Staff Slow Tourism
- Esperto in marketing turistico
- Psicologo formatore

PREZZI

1.860 euro + iva, per un massimo di 20 partecipanti. Costi di affitto sala da definire in fase organizzativa.

PROGRAMMA

Il Corso propone un percorso completo che permette di aggiornare le proprie competenze attraverso:

Prima giornata:

Un'introduzione finalizzata a fornire aggiornamenti e informazioni su:

- Turismo (tendenze, flussi - fonti ENIT, ISTAT, BIT)
- Turismo Sostenibile (caratteristiche, mercati, target)
- Accoglienza (servizi offerti al turista dagli stakeholders pubblici e privati del

territorio)

Video dimostrativo “L'IMPRESA DEL TURISTA”

4 moduli curati da esperti del settore:

1. Indicatori di qualità relativi all'accoglienza e all'ospitalità.
2. Turista e territorio: facilitare scoperta e incontro.
3. La mia impresa: punti di forza e debolezza.

Seconda giornata:

4. La mia impresa e gli altri operatori turistici del territorio. Quale collaborazione?
Tale modulo prevede l'attivo coinvolgimento dei corsisti attraverso esercitazione e lavori di gruppo per imparare a fare rete, seguito da una presentazione di casi di successo di attori che hanno “fatto rete”.

Corso 2 - Livello Intermedio - Come fare rete per creare prodotti turistici innovativi (cod. LI02)

Obiettivo del corso è quello di acquisire tecniche e modalità di creazione congiunta di un prodotto turistico innovativo in grado di caratterizzare il territorio come sostenibile e accogliente. Il fine è avere un prodotto, realizzato direttamente dai principali attori locali, che racchiuda in sé le risorse esclusive, uniche, di un luogo; che contenga elementi che lo rendano attraente turisticamente tutto l'anno,