



Responsabilità d'impresa significa compiere delle scelte che indirizzano l'attività imprenditoriale e di fornitura di servizi verso un comportamento eticamente corretto nei confronti delle comunità locali, dell'ambiente e di tutti coloro che direttamente e indirettamente ne sono coinvolti.

CODICE ETICO

Pratiche adottate dalle imprese di prodotti biologici, tipici, artigianali e dei servizi, nonché dalle associazioni che partecipano all'Associazione Slow Tourism.

- 1. CONTRIBUIRE A RENDERE IL TERRITORIO ACCOGLIENTE** – organizzazione di attività ed eventi che facilitino la conoscenza diretta del prodotto creato, e saldamente legato al contesto locale, da parte delle persone, cittadini e viaggiatori.
- 2. DARE VALORE AI PRODOTTI AUTENTICI** – produrre e promuovere beni e servizi che assicurano continuità e valore alla cultura locale.
- 3. MESSAGGI CHIARI E TRASPARENTI** – assenza di elementi ingannevoli e ambigui nelle comunicazioni utilizzate per promuovere i prodotti e/o servizi.
- 4. RISPETTO dell'UOMO** – le produzioni di beni e servizi favoriscono uno sviluppo sociale sostenibile, non generano discriminazioni e agevolano, quando possibile, l'inclusione di categorie svantaggiate.
- 5. TUTELA del BENESSERE DELLA PERSONA** – le produzioni di beni e servizi non ledono in alcun modo la salute dell'uomo.
- 6. SALVAGUARDIA dell'AMBIENTE** – impegno attivo nella riduzione dell'impatto ambientale causato dalla creazione del bene e/o servizio e nel contenimento degli sprechi di tutte le risorse necessarie alla rispettiva produzione e/o realizzazione.
- 7. Utilizzo di PRODOTTI ECOLOGICI** – impiego di prodotti facili da smaltire e/o ottenuti con il riciclaggio delle materie prime necessarie alla creazione e trasformazione di beni e alla realizzazione dei servizi

